

Políticas Públicas para el acceso

Taller de Capítulos - San José Costa Rica - Julio 2016



Políticas Públicas - Concepto

1. Ozlack y O'Donnell (1984) definen a las políticas estatales como el conjunto de acciones u omisiones que manifiestan una determinada modalidad de intervención del Estado en relación a una cuestión, que concita el interés, la atención y movilización de otros actores del tejido social (SANTIAGO MARINO, 2010).

2. Los gobiernos pueden proveer liderazgo al asegurarse de que sus sistemas jurídicos y regulatorios permitan crear un entorno que sea propicio, no restrictivo; así también, promover el desarrollo de contenido local, fomentando así el desarrollo de centros de datos y alojamiento locales y atrayendo el establecimiento de Redes de Entrega de Contenido (CDNs) en el país, IXP locales, aumentando la cobertura de Banda Ancha, ISP, etc.

3. Se define que las políticas públicas de acceso deben construir valor público y deben ser organizadas a partir de los derechos humanos, constituidos en núcleo referencial básico e irrenunciable, considerando el acceso a la comunicación como bien social compartido.

Prioridades

1. Políticas claras y comunicadas en forma oportuna.
2. Leyes Regulatorias o de Entes Reguladores (actualizadas).
3. Planes estructurados: Nacionales, Regionales, Operativos. Objetivos específicos y Metas alcanzables. Ejemplos: Aumento de cobertura de banda ancha, gestión efectiva de redes, incorporación de nuevas tecnologías, etc.
4. Sociedad Civil: monitoreo de la calidad de los servicios, cumplimiento de los planes establecidos y nuevas propuestas (foros, talleres, seminarios, comites, etc)
5. Bajar el costo del acceso
6. Ampliar la cantidad y calidad de lugares con conexión
7. Acometer la alfabetización ciudadana para disminuir la brecha tecnológica

Similitudes entre casos

1. Baja cobertura en áreas rurales
2. Políticas inconsistentes
3. Falta de contenidos regionales
4. Acceso a banda ancha móvil masificado en las ciudades
5. Última milla en conexiones alámbricas insuficientes



Casos Locales - Paraguay

- La penetración que tiene Internet en Paraguay en los hogares sólo llega al 24,6%, lo que lo ubica en la posición número 64 a nivel global, pero si se tienen en cuenta sólo las personas, con los aparatos móviles, la cuestión se expande a mayores individuos, el país tiene dentro de este ámbito un 43% de inserción, que lo sitúa en la ubicación 51 en el mundo.
- Para poder paliar esta situación, el Estado puso en marcha en el 2013 el Plan Nacional de Telecomunicaciones 2016-2020 y el Plan Paraguay 2013 Conectado, en donde la Conatel (Comisión Nacional de Telecomunicaciones), tiene a su cargo la implementación para que más hogares cuenten con este tipo de herramientas.
- Internet en Paraguay está mal. Esa es, sucintamente, la percepción que tienen los usuarios de la “red de redes”. Esta percepción abarca los dos parámetros con que se puede juzgar la calidad de una conexión a Internet: precio y velocidad de conexión. Y está basada principalmente en la comparación con el resto del mundo, y particularmente con los países vecinos.
- Se observa un mayor consumo de datos, por ende una creciente demanda de accesibilidad fija y móvil. Aún bajo el enfoque de la demanda, habrán iniciativas gubernamentales en los próximos años para ofrecer conectividad principalmente a las instituciones de Educación, Salud y Seguridad. Desde el punto de vista de la oferta, la principal preocupación es traer conectividad de calidad a la mayor parte del territorio paraguayo a través de Banda Ancha fija (xDSL o FTTx) y finalmente, buscar la disminución del costo de conectividad.

Casos Locales - Cuba I

Entre lo analógico y lo ideológico. El acceso a internet en Cuba

Reconocido ya como un Derecho Humano por la mayoría de las personas y de los gobiernos, el acceso a internet en Cuba ha sido un camino de dificultades. Los primeros accesos dial-up con el número telefónico anclado fueron a comienzos de los años 90 y ese acceso no se hizo público hasta hace poco más de un año con la instalación de puntos wi-fi en lugares céntricos de los principales centros urbanos. La velocidad de la conexión llena de ruidos a través de módem, alcanzaba hace tres-cuatro años, apenas los 50 kbps.

En 2010 se publicó la noticia de la extensión de un potente cable submarino de fibra óptica La Guaira-Santiago de Cuba. Según se informó, dicho cable sería la solución para la velocidad de transmisión de datos; ya no dependeríamos de las conexiones satelitales. Llegado el cable a Cuba, durante casi cuatro años su uso fue un misterio, --late, luego existe--. La milla final, pensábamos muchos, era el caro reto tecnológico que demoraba el acceso ciudadano. La solución actual es a través de la conexión inalámbrica. Cuando en la prensa y en escenarios internacionales se escucha hablar de porcentajes de acceso a internet, se trata sobre todo de una intranet limitada en general a un proveedor de correo electrónico y algunos portales de noticias.

Cuba, con la educación gratuita y con alto porcentaje de profesionales universitarios, técnicos medios y obreros calificados, posee el más bajo índice de penetración de internet de la región.

Una hora de conexión cuesta 2 cuc, y el salario promedio está alrededor de 20-25 cuc mensuales.

Casos Locales - Cuba II

Los ciudadanos emplean su tiempo de conexión prepago sobre todo para comunicarse con familiares y amigos. Los ciudadanos ignoran el poder de las redes sociales para organizarse y construir consensos sobre temas que se abren desde asuntos del barrio hasta el deseo de votar por el cargo de presidente de la República. De hecho, muchos imaginan que Facebook ES internet.

En los medios de difusión es frecuente encontrar referencias a los aspectos negativos de internet como pornografía infantil, racismo, violencia, pérdida de la privacidad, que condicionan a quien solo conoce internet de oídas. Puede que influya la postura conservadora de uno de los decisores —el Ministro de la Informática y las comunicaciones— quien manifestó que “internet era un potro que necesitaba ser domado” y no en el sentido metafórico de aprender a manejarlo. El gobierno es el suministrador único de servicios TICs y está prohibida por ley la importación de enrutadores, hotspots y otros dispositivos tecnológicos para uso privado.

Internet no ha estado ajeno a una profunda ideologización, si bien los términos de las Leyes del Embargo impuesto por el gobierno norteamericano han impactado de manera especial en lo referente a las TICs, es nuestro deber insistir en la necesidad de eliminar igualmente el bloqueo interno a la información y vindicar el carácter abierto y democrático de internet, sin censura por contenidos o posiciones personales fuera de la red.

Un hecho adicional de Cuba es que los gamers, impedidos de acceder a la red “real”, armaron un cableado gratuito pero contributivo, por el cual hoy en día se trasiegan no solo juegos, sino chats en línea y hasta el famoso Paquete semanal, un hecho que las autoridades prohíben pero no pueden sancionar al no haber lucro.

Casos Locales - Venezuela

Realizado

- Penetración de internet 62%
- Dotación de equipos para acceso a internet (Tabletas, Laptops, Desktops)
- Creación de Infocentros Públicos
- Creación de planes a precios adecuados para las personas
- Creación de legislaciones para la digitalización del gobierno
- Cableado óptico nacional (95% terminado)

Problemas Actuales

- Penetración (mucho por hacer)
- Calidad de las conexiones
- Velocidad de conexión (última milla deficiente)
- Diversidad de ofertas de acceso a internet
- Educación de los usuarios para el uso de internet
- Aplicaciones estatales activas
- Situación económica incierta
- Censura

Casos Locales - Colombia I

Para masificar el internet, a partir de 2010 el Gobierno Colombiano inició la implementación del plan “Vive Digital”. Los temas que este plan propone son:

- Mejoramiento de la infraestructura para el suministro del servicio.
- Contenidos Digitales de alta calidad “para diversos sectores”
- La confianza en las transacciones financieras a través de internet.
- El suministro de herramientas tecnológicas al sector educativo.
- La creación de herramientas llamadas a facilitar trámites con el Estado.

Críticas a la forma en que se ha desarrollado el programa:

- Ofrecimiento de beneficios sin tener en cuenta los riesgos, ni mucho menos el planteamiento de estrategias de mitigación de estos últimos.
- La información suministrada a la ciudadanía es general e incompleta: hace referencia a metas y conceptos bastante amplios e incluso ambiguos, por lo que se echa de menos la explicación correspondiente.
- Falta de transparencia al momento de mostrar los resultados obtenidos. Se publican cifras, porcentajes, y estadísticas, sin soporte que explique, por ejemplo, los métodos empleados para obtener esas cifras.

Casos Locales - Colombia II

Características del suministro de internet en Colombia

- a. Porcentaje de penetración: 53%
- b. Velocidad promedio de navegación: 4,2 Mbps.
- c. Concentración de usuarios en principales ciudades: V.gr. en Bogotá se encuentra el 20% de usuarios, mientras que cinco departamentos del sur del país (todos unidos) apenas alcanzan a reportar el uno por ciento.
- d. El precio promedio de banda ancha es de U\$18,48, para lo cual puede ser interesante saber que nuestro salario mínimo actualmente equivale a aproximadamente U\$206.
- e. El mercado de las tecnologías de la información y las comunicaciones se encuentra concentrado en la manos de cuatro prestadores del servicio de internet. El panorama se hace más críticos cuando de telefonía celular se trata, pues aunque tenemos seis proveedores, las dos terceras partes del mercado se concentran dos proveedores (Claro y Movistar).

Casos Locales - El Salvador

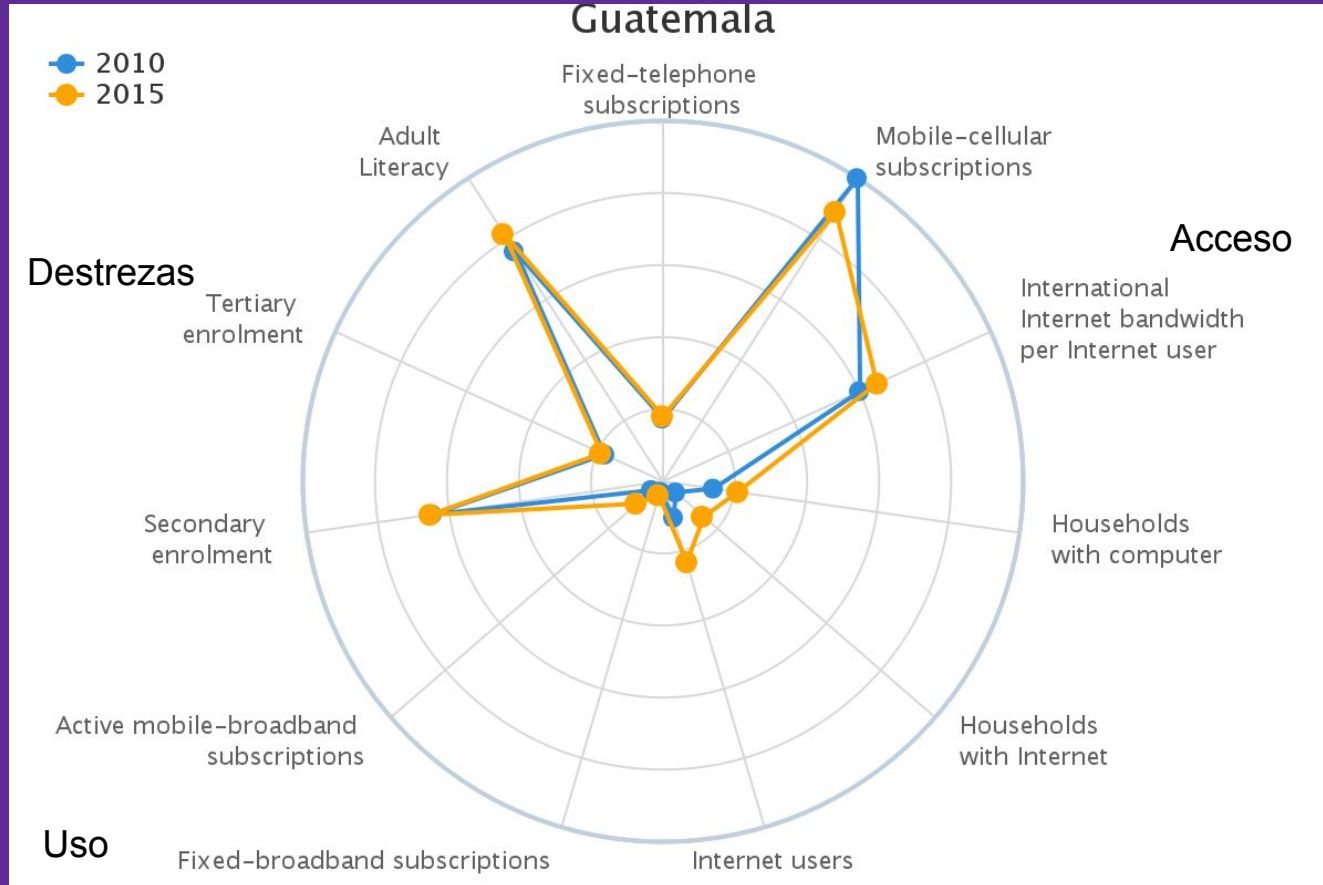
Estadísticas de acceso:

- 50.5 % de los salvadoreños dicen nunca haber utilizado Internet (2013)
- Según la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), de las Naciones Unidas, en 2013, el 23.11 % de la población salvadoreña era usuaria de Internet.

Políticas correspondientes al acceso

- El gobierno inauguró el programa presidencial Niñez y Juventud del Futuro: “Una Niña, Un Niño, Una Computadora”, con la entrega de los primeros 6.476 equipos de un lote de 50 mil. Otro componente importante es la conexión a internet. Más de 1500 centros escolares públicos poseen conexión a internet.
- Las plazas y parques de las principales ciudades salvadoreñas cuentan con internet inalámbrico gratuito.

Casos Locales - Guatemala I



Fuente: UIT

<http://www.itu.int/net4/ITU-D/idi/2015/#idi2015countrycard-tab>M>

Casos Locales - Guatemala

II

- ~ 60% de la población es indígena
- Esfuerzo aislados para dotar de TIC a escuelas
- Agenda Digital
- Regulación solo para uso de frecuencias.
- 2017 la SIT licitará la banda 4G o AWS

Casos Locales - Uruguay I

- Según los datos del 2015
 - Más de 550.000 hogares conectados con Fibra Óptica
 - Hogares con internet fijo: 72%
 - Alta penetración en datos fijos y móviles

Casos Locales - Uruguay II

- Políticas de Estado
 - Plan Ceibal: es el programa encargado de gestionar la Conectividad Educativa, promueve la inclusión digital, el acceso a la educación. Coordina el desarrollo de planes y programas de apoyo a las políticas educativas para niños y adolescentes
 - Plan Ibirapita: es el programa que prevé la entrega gratuita de tablets a jubilados, tiene el objetivo de promover la inclusión digital ofreciendo a los adultos mayores la posibilidad de acceder los beneficios del uso de las TIC.

Casos Locales - Uruguay III

- Políticas Públicas

- Programa Universal hogares: ofrece la posibilidad de acceder a Internet sin costo mensual otorgándole a los usuarios finales 1 GigaByte de tráfico mensual gratis.
- Acceso gratuito a los sitios ".edu.uy" y ".gub.uy": todo el tráfico intercambiado con sitios de Internet que pertenezcan a la red educativa y gubernamental es a costo cero para los usuarios finales. De esta manera se garantiza el libre acceso a todos los sitios uruguayos con el dominio ".edu.uy" y ".gub.uy"

Casos Locales - Brazil

- Acceso

- 54,9% de las residencias tienen acceso a la Internet, contemplando un total de 120 millones de personas.
- En 4 de 5 residencias con acceso a la Internet el teléfono celular es el principal medio de acceso.

- Políticas Públicas

- INFOCENTROS: Centros de acceso gratuito a la Internet. Están generalmente localizados en ciudades del interior y regiones aisladas.
- Programa Banda Larga Para Todos: programa del gobierno que tiene la intención de conectar cerca de 95% de la población del país por medio de Internet vía Satélite y fibra óptica. (El proyecto tiene cerca de 4 años y está "dormindo" por causa de la situación política y económica actual del país.

Casos Locales - Nicaragua

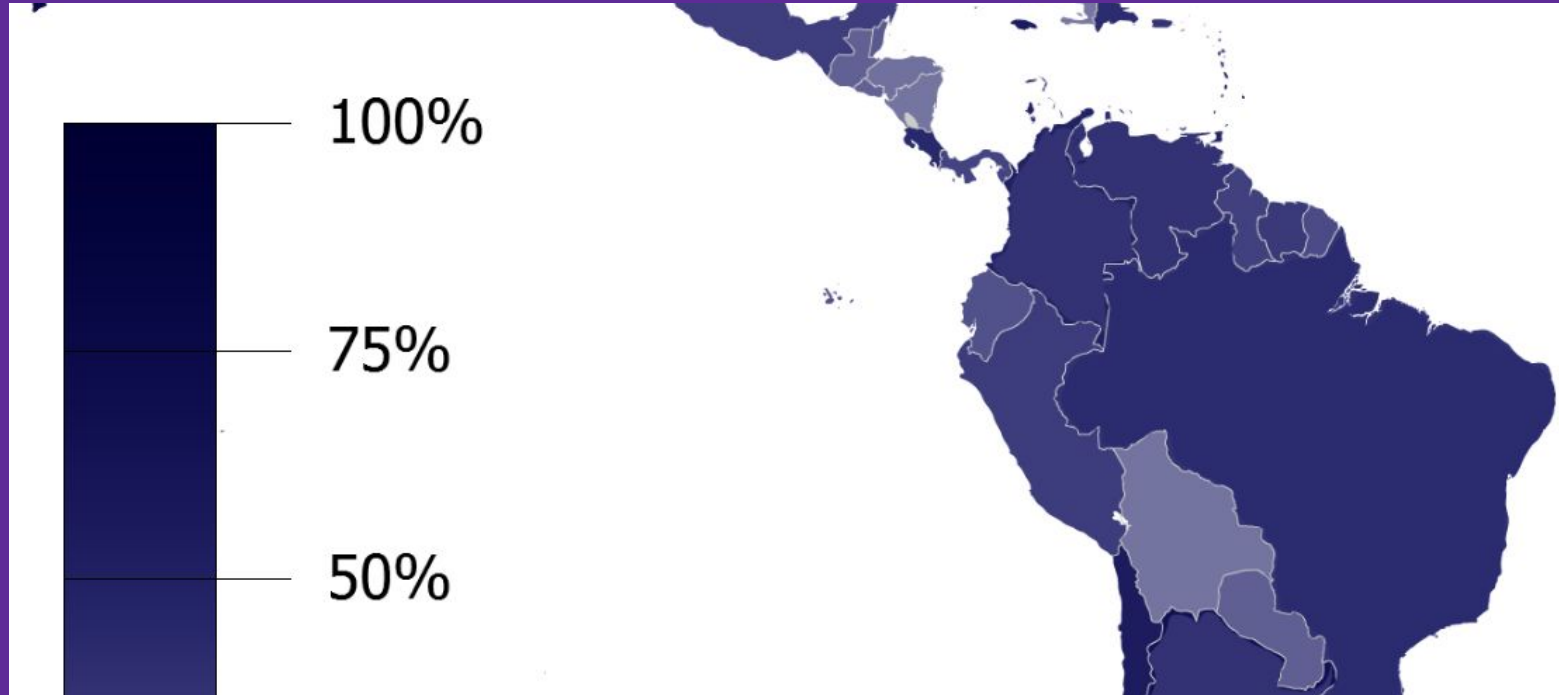
- **Iniciativas**

- Promoción de ley de “banda ancha” por parte del gobierno
- Empresas que adoptan banda ancha incrementa su productividad en un 10%
- Mayores oportunidades de inversión (nuevo operador), crecimiento del mercado de un 37% desde 2009
- Alta penetración de telefonía celular

- **Retos**

- Altos costos de acceso a internet y banda ancha
- Limitación bancaria en el uso de comercio electrónico
- ccTLDs con uso limitado
- Bajos niveles de iniciativas en el uso de internet

Casos Locales - Nicaragua



Casos Locales - Nicaragua

Oferta internet corporativo

Claró-empres

24 Meses				
Item	Descripción	Cantidad	Instalación	Mensualidad \$
1	IEE_NICARAGUA_INTENRNET_FO_3Mbps	1	\$200.00	\$331.50
TOTAL			\$200.00	\$331.50

CARACTERISTICAS DEL SERVICIO

- Tarifa no incluye IVA
- Claro colocara Router Cisco de su propiedad y administración
- Atención de falla mediante nuestro Call Center Empresarial *2677, quien brinda soporte del nivel 1 y en caso de requerirse soporte presencial ellos directamente lo despachan.
- Soporte 7x24x365
- Servicio Dedicado y simétrico
- Asignación de IP Publicas Utilizables.
- Contrato a 24Meses.
- Tiempo de instalación 2 semanas después de registro de solicitud en sistema .
- Oferta sujeta a verificación técnica.



Casos Locales - Nicaragua

Condiciones Técnicas para la prestación del servicio comerciales

Claro

- 1.El cliente debe proveer la MUFA de ingreso de la calle al Interior del Edificio, así como la canalización recomendada para hacer llegar el cableado para interconexión de Equipos de la red LAN del cliente en sala de comunicación. (Deberá de ser tubo de 2 pulgadas y no tener mas de 2 codos en la trayectoria , mufa eléctrica igual de 2 pulgadas)
2. El Cliente debe garantizar redes eléctricas o un circuito eléctrico con regulador de Voltaje, que elimine o disminuya al mínimo la fluctuaciones Eléctricas de las Energía comercial, para conectar los equipos de Claro Nicaragua.
- 3.El Cliente debe garantizar Energía de respaldo en el Circuito Eléctrico asignado para la conexión de los Equipos de Claro Nicaragua, para que puedan continuar con el Servicio activo y funcionando, de acuerdo al tiempo que duración del respaldo Eléctrico que posea el cliente.
- 4.Para el cumplimiento de los niveles de servicio, se requiere facilidad de acceso a las instalaciones del cliente para la solución de los problemas que requieran visita del personal de Claro Nicaragua.
- 5.El cliente es responsable por la seguridad de los equipos instalados por Claro Nicaragua en sus instalaciones.
- 6.En caso de daño causado por el cliente, este deberá responder a Claro Nicaragua por el costo del arreglo.
- 7.Se requiere que el Cuarto de Comunicaciones o lugar donde se instalarán los Equipos que brindaran el Servicio por parte de Claro Nicaragua, esté debidamente climatizado con espacio adecuado, con sistema eléctrico independiente y debidamente polarizado.

Casos locales: Chile

Ley de Neutralidad en la red (2010)

Cobertura de conectividad: 96% pob telecomunicaciones

Usuarios de internet: 76% de la pob.

Velocidad promedio: 5-6 Mbps

Conectividad: 18.000 kms fibra troncal.

Biblioredes

Infocentros

Más de 2 celulares por usuario: La internet hoy en móvil.

Gobierno electrónico: tramitación en línea de principales trámites públicos.

Qué se puede hacer como Capítulo?

- Articular acciones como parte de la sociedad civil para coordinar la aplicación de los planes y fondos ya disponibles. Ejemplo: IGF, CGI, IXP, Capacitación a Docentes del área y concienciación a los actores políticos principales.
- Proyectos operativos como: Conexión de productores a cadenas de valor por medio del acceso a banda ancha en puntos gratuitos, Mejorar las condiciones de infraestructura y de tecnologías para el aprendizaje, incorporación de tecnología de avanzada para apoyo al seguimiento de planes en tiempo real.
- Discusión pública previa a leyes regulatorias, ej.: Ley de Medios
- Instrucción de la población a través de cursos sobre navegadores, emprendimiento, redes sociales, ciberseguridad, ética etc., en Jóvenes Clubs de Computación municipales
- Canal Educativo de alcance nacional
- En Internet con la experiencia de acceso abierto como derecho universal.
- Transparencia con el abono por concepto de conexión a internet para mejorar las redes de acceso público, impulsar sistemas de control de calidad y protección al consumidor.
- Permitir conexiones privadas a precio de mercado con igual transparencia e iguales fines que la anterior.
- Lograr que en los lugares públicos donde hoy se cobra, el acceso sea gratuito
- Generación metas de estándares mínimos de acceso a nivel regional y desgloses a nivel de cada país para su logro.

Qué se puede hacer como Capítulo? - Votación

- Capacitación a grupos de interés y población general (5)
- Acceso (abierto) como derecho humano universal
- articular en los foros de gobernanza (5)
- compartir informaciones y experiencias que impacta el acceso y que se puede acceder (7)
- ser referencia local para tomar acciones proactivas para asegurar los derechos e interactuar con los reguladores y actores gubernamentales (7)
- buscar difusión en canales de comunicación y periodistas (4)

Documentación

Estudios de la ITU:

www.itu.int/net4/ITU-D/idi/2015/#idi2015byregion-tab

OECD Broadband Portal

www.oecd.org/internet/oecdbroadbandportal.htm

ONU: Declaración conjunta sobre la libertad de expresión e Internet: acceso a Internet como un Derecho Humano.

www.oas.org/es/cidh/expresion/showarticle.asp?artID=849

Integrantes

Youth - Élisson Diones Pinto
El Salvador - Emilio Velis
Guatemala - Luis Furlan
Paraguay - Ricardo Aveiro
Uruguay - Miguel Barreto
Venezuela - Ander Rivas
Chile - Margarita Valdes
Costa Rica - Jorge Brealey
Nicaragua - Mario Aleman
Venezuela - Paola Perez
Cuba - Regina Coyula
Colombia - Cristian David Moreno Cely